

**Rekomendacje - podsumowanie pracy uczestników seminarium
„Trudny klient czy trudności klienta - wykorzystanie w pracy socjalnej metody
Dialogu Motywującego”**

Realizacja seminariów „Trudny klient czy trudności klienta – wykorzystanie w pracy socjalnej metody Dialogu Motywującego”, w których uczestniczyli pracownicy socjalni, asystenci rodziny i pracownicy powiatowych centrów pomocy rodzinie, pozwala na prezentację następujących wniosków i rekomendacji:

1. Mocne strony i szanse wykorzystania DM w pracy socjalnej:

- Zdecydowana większość uczestników seminarium wskazała na mocne strony Dialogu Motywującego w zakresie motywowania swoich klientów. Mocne strony to te elementy, które mają realne zastosowanie w pracy z klientami OPS-ów, w przypadku DM to przede wszystkim **„wiosła” – OARS - pytania otwarte, dowartościowania, odzwierciedlenia i podsumowania**. Ograniczony czas seminarium był powodem niedosytu wielu osób w zakresie metod i technik DM. **Tym samym rekomenduje się poszerzanie wiedzy w tym zakresie poprzez kolejne szkolenia oraz dostępną na rynku literaturę:**
 1. Miller, W.R., Rollnick, S. **“Dialog motywujący. Jak pomóc ludziom w zmianie”** Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków, 2014.
 2. **„Dialog Motywujący Praca z osobami uzależnionymi behawioralnie”**, Redakcja naukowa Jadwiga M. Jaraczewska Małgorzata Adamczyk-Zientara, Warszawa 2015.
- **Wielu uczestników seminarium docenia przede wszystkim siłę i skuteczność zadawania pytań otwartych.** Wielokrotnie było to podkreślane podczas seminariów oraz w informacji zwrotnej kilku uczestników, przesłanych drogą mailową. Dodatkowo, przesłane e-maile wskazują również na entuzjazm i intensywne próby w stosowaniu podstawowych metod Dialogu Motywującego bezpośrednio po uczestnictwie w seminarium.
- **Ważne dla osób biorących udział w seminariach były metody wyznaczania celów.** Przy prezentacji podstawowej metody jaką jest **metoda SMART** - zdecydowana większość uczestników w obydwu grupach zgłaszała znajomość tej metody, przy jednoczesnym braku jej stosowania na co dzień. Dotyczyło to

Rekomendacje - podsumowanie pracy uczestników seminarium

„Trudny klient czy trudności klienta - wykorzystanie w pracy socjalnej metody

Dialogu Motywującego”

zarówno obszaru zawodowego jak i prywatnego. Komentarze uczestników seminariów wskazują na dużą potrzebę praktycznych szkoleń, na których uczestnicy konkretne metody mogą poznać i przepracować poprzez ich doświadczenie. Doświadczenie „na sobie” konkretnych metod i technik ma dużą wartość i w zakresie szacowania możliwości adaptacji tych technik na grunt pracy socjalnej i w obszarze umiejętności ich dobrego stosowania.

2. Słabe strony i zagrożenia wykorzystania DM w pracy socjalnej:

- **Większość uczestników seminarium wskazała na ograniczone możliwości motywowania narzędziami Dialogu Motywującego klientów, z którymi mają największe trudności w pracy socjalnej.**
- **Trudności związane ze stosowaniem metod DM dotyczyły przede wszystkim pracy w obszarze ambiwalencji.** Klienci tzw. „trudni” to dla uczestników seminariów osoby o ograniczonym wglądzie i refleksyjności lub podlegające wielu mechanizmom psychologicznym, które utrudniają refleksję i pojawienie się ambiwalencji.
- **Znaczna część osób akcentowała dużą trudność w zastosowaniu metodyki opartej przede wszystkim na zadawaniu pytań i przrzucaniu odpowiedzialności za swoje życie na klienta.** Podstawowe narzędzia Dialogu konfrontowały również wielu pracowników socjalnych z dotychczasowym modelem pracy, który oparty był w znacznej mierze na poradnictwie, doradzaniu czy nawet na podejmowaniu decyzji i braniu odpowiedzialności za pewne działania klienta. W tym kontekście, możliwość zastosowania w praktyce kilku narzędzi DM w trakcie seminarium, dała **dużą przestrzeń do autorefleksji nad własnym dotychczasowym warszatem pracy socjalnej.**