

Załącznik nr 5 - Wzór karty oceny merytorycznej
w kategorii głównej Małopolski Lider Ekonomii Społecznej 2023

DEKLARACJA POUFNOŚCI I BEZSTRONNOŚCI

Imię:

Nazwisko:

Nazwa Wnioskodawcy:

Niniejszym oświadczam, że:

- nie jestem związany z poddanym ocenie podmiotem stosunkiem osobistym lub służbowym, tego rodzaju, że mogłoby to wzbudzić wątpliwości, co do bezstronności oceny tej aplikacji,
- zobowiązuję się, że będę wypełniać moje obowiązki w sposób uczciwy i sprawiedliwy, zgodnie z posiadaną wiedzą,
- zobowiązuje się również nie zatrzymywać kopii jakichkolwiek pisemnych lub elektronicznych informacji,
- zobowiązuję się do zachowania w tajemnicy i zaufaniu wszystkich informacji i dokumentów ujawnionych mi lub wytworzonych przeze mnie lub przygotowanych przeze mnie na każdym etapie oceny i zgadzam się, że informacje te powinny być użyte tylko dla celów niniejszej oceny i nie powinny być ujawnione stronom trzecim.

....., dnia

(podpis)



Lp.	KRYTERIUM	MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW (100 PKT.)	PRYZNANA LICZBA PUNKTÓW
1..	KONCEPCJA DZIAŁANIA <ul style="list-style-type: none"> • cel założenia i działania przedsiębiorstwa, • potrzeby społeczne, na które odpowiada przedsiębiorstwo, • misja i koncepcja jego działania, • sposób połączenia działalności ekonomicznej z działalnością społeczną. 	30	
2.	SYTUACJA FINANSOWA I ZATRUDNIENIE <ul style="list-style-type: none"> • przychód z działalności gospodarczej w przeliczeniu na pracownika. • udział liczby zatrudnionych na umowę o pracę w ogólnej liczbie pracowników. 	10	
3.	AKTYWIZACJA I REINTEGRACJA <ul style="list-style-type: none"> • udział liczby zatrudnionych osób zagrożonych wykluczeniem społecznym o których mowa w art. 2 ust. 6 ustawy o ekonomii społecznej w ogólnej liczbie pracowników, • sposób realizowania działań na rzecz podniesienia samodzielności oraz jakości życia osób 	25	

	<p>zatrudnionych lub podopiecznych podmiotu,</p> <ul style="list-style-type: none"> dopasowanie działań do potrzeb zatrudnionych lub podopiecznych, efekty podejmowanych działań. 		
4.	<p>REALIZACJA USŁUG SPOŁECZNYCH</p> <ul style="list-style-type: none"> współpraca z samorządem lokalnym; różnorodność świadczonych usług; realizacja usług z uwzględnieniem potrzeb klientów/mieszkańców; poszukiwanie możliwości rozwoju oferty oraz docierania do kolejnych grup odbiorców. 	25	
5.	<p>CECHY WYRÓŻNIAJĄCE / INNOWACYJNOŚĆ</p> <ul style="list-style-type: none"> elementy wyróżniające przedsiębiorstwo na tle innych tego typu podmiotów; innowacyjność, nowatorskie podejście w dowolnej sferze działalności. 	10	
Suma przyznanych punktów			

.....
Data i podpis Członka Kapituły Konkursowej

